

# HOTSHOTS

## Mediatraining, een uitdaging

De Rode draad streeft er naar de organisatie te versterken. Om jullie de kans te geven een interessante training te volgen en om ons deskundige vrijwilligers te bezorgen, organiseren we een mediatraining.

Regelmatig krijgen wij het verzoek van diverse instellingen en scholen om een voorlichting te geven over het beroep prostituée. Helaas kunnen wij niet al deze verzoeken honoreren omdat wij geen blikjes hoeren op kantoor hebben die dat even zullen doen. Tevens zijn er prostituées die graag aan hun omgeving duidelijk willen maken wat hun werk voor hen betekent zonder dat zij zich het hemd van het lijf hoeven laten vragen. Hoe ga je om met vragen als "vind je het zelf nog wel lekker?" en "wat vinden je ouders hier nu van?". Op basis hiervan heeft de Rode Draad een mediatraining ontwikkeld zodat je weerbaar om kunt gaan met allerlei vooroordelen over ons vak.

De training bestaat uit twee dagen namelijk een voorbereidende dag eind april, op het kantoor van de Rode Draad en een trainingsdag, begin mei, ergens in een trainingscentrum.

Het doel van deze dagen is je te leren omgaan met vragen over prostitutie. Je zult informatie leren verstrekken aan collega hoeren en geïnteresseerden.

De dagen zijn gratis voor alle geabonneerde prostituées en ook de eventuele reiskosten kunnen worden vergoed. Daar staat wel tegenover dat je beide dagen zult moeten bezoeken. Wie dus niet bij de voorbereiding is, kan ook niet naar de trainingsdag. Als je de trainingsdagen wilt volgen verwachten we ook dat je daadwerkelijk voorlichtingen en/of interviews gaat geven, dat is natuurlijk ook een nuttige voortzetting van deze trainingen.

Wil je meer weten, bel dan even met de infotelefoon op maandag- of donderdagmiddag. Het nummer is 020-6243366, je kunt vragen naar Rico of Yvette. We zouden het bijzonder op prijs stellen als je meedoet en je tijdig opgeeft door onderstaand strookje met naam en motivatie in te vullen. We kunnen maximaal vijftien sexwerkers tegelijk van een training voorzien dus wanneer je te laat bent moet je wachten op een volgend trainingsaanbod. Deelnemers ontvangen voor 10 april het definitieve programma.

---

Ik doe mee aan de media-training omdat: