



Kim schrijft ons, hoe een liefhebberij -exhibitionisme- het werk leuk maakt:

"Vanaf dat ik een jaar of 16 was, merkte ik dat anderen mij mooi vonden: ik ging voor het eerst naar het nudistenstrand, waar bloot heel gewoon is. Het voelde heel opwindend om bloot te lopen. Ook merkte ik, dat mannen reageerden, dat ze achter me aan liepen. Daar kreeg ik wel een kick van. Het idee dat ze op mij vielen: ik genoot van die aandacht. Al gauw ben ik die aandacht gaan exploreren als een enorme seksuele del.

Als ik een show voor een klant geef, kan ik tonen dat ik iemand ben, dat ik dat durf te doen! Een aantal heren zijn voor vast, zodat ik verzekerd ben van een goed inkomen. Daarnaast heb ik nog wat losse contacten, meestal uit dagblad-advertenties, maar dat levert minder op. Mijn vorm van exhibitionisme is een manier om mezelf te kunnen uiten, me opvallend te kleden en daarmee te communiceren: Kijk, hier ben ik! Ik exhibitioneer eigenlijk constant, om mannen te boeien zodat ze iets met mij willen. Dat is tenslotte mijn broodwinning. Zo zoek ik naar vaste klanten, die je niet in dagblad-advertenties tegenkomt. Exhibitionisme in letterlijke zin, dus het tonen van blote delen van mezelf, doe ik in opdracht van een klant. Het is leuk een act zo goed mogelijk uit te werken; daar ben ik dan trots op, een soort beroepstrots. Ook in mijn privé-leven doe ik aan exhibitionisme. Het is voor mij een favoriete bedrijving, het geeft me een gevoel van macht...

Kim.